



COMMUNIQUÉ
Pour publication immédiate

VERNISSAGE : « LA MAIN, TOUJOURS DE SON TEMPS »

Montréal, mercredi le 7 avril 2010 - Les Amis du boulevard Saint-Laurent et la Société de développement du boulevard Saint-Laurent inaugurent aujourd'hui la première phase du projet « La *Main*, toujours de son temps ». Ce projet regroupe, au Laika (4040, boulevard Saint-Laurent), 19 panneaux d'interprétation mettant en valeur le caractère multidimensionnel du boulevard Saint-Laurent entre la rue Sherbrooke et l'avenue du Mont-Royal.

Cette série de panneaux permettra aux résidents, aux travailleurs et aux visiteurs de la *Main*, de découvrir la diversité de gens, d'usages, d'édifices associés à plusieurs lieux d'intérêt patrimonial sur le boulevard Saint-Laurent. Réalisé conjointement par Les Amis du boulevard Saint-Laurent et la Société de développement du boulevard Saint-Laurent, ce projet a pour objectif d'offrir un circuit qui reflète la richesse patrimoniale, immatérielle ainsi que matérielle, de cette artère extraordinaire, qui accueille depuis quelques siècles plusieurs communautés ethniques et une variété de différentes activités. En installant les panneaux à l'intérieur des commerces, nous souhaitons montrer que la culture s'intègre très bien à la vie économique, et que le tourisme culturel encourage les visiteurs à découvrir des commerces. En plus d'être installé dans un commerce, chaque panneau sera disponible sur le site Internet des Amis du boulevard Saint-Laurent, et lié au site de la Société de développement du boulevard Saint-Laurent.

La Société de développement du boulevard Saint-Laurent (SDBSL) est une association commerciale fondée en 2000, regroupant plus de 600 places d'affaires situées sur le boulevard Saint-Laurent entre la rue Sherbrooke et l'avenue Mont-Royal. Elle a pour principal mandat le développement économique, culturel et social de l'artère. Afin de réaliser des projets culturels et de contribuer au développement culturel de l'artère commerciale, l'organisme est membre du grand réseau provincial Villes et Villages d'Art et de Patrimoine (VVAP), qui bénéficie du soutien du ministère de la Culture, des communications et de la condition féminine du Québec. La SDBSL est très heureuse d'avoir réalisé un tel projet en collaboration avec son partenaire qui œuvre depuis plusieurs années à la mise en valeur patrimoniale du secteur : « Il était temps de rendre accessible les informations pertinentes sur l'histoire et l'architecture de différents lieux du boulevard Saint-Laurent ayant une valeur patrimoniale » a déclaré monsieur Gordon Bernstein, président du conseil d'administration de la SDBSL.

Les Amis du boulevard Saint-Laurent (Les Amis) est une association à but non lucratif qui a été fondée en octobre 2003 sous l'initiative de la SDBSL afin de renforcer le volet culturel de la mission de cette dernière. La mission des Amis est de soutenir la communauté dans des projets rassembleurs qui verront à la mise en valeur du boulevard Saint-Laurent et ce, du Vieux-Port de Montréal jusqu'à la rue Jean-Talon. Ce tronçon de six kilomètres correspond au « **Lieu Historique National du Canada** », désigné par le gouvernement fédéral en 1996. Pour ce faire, Les Amis organisent plusieurs activités de sensibilisation, entre autres des visites guidées, des conférences et des projets de recherche. Ce programme d'activités est possible grâce à l'investissement de beaucoup de temps de bénévolat de la part des membres de son conseil d'administration ainsi qu'à la coordination à temps partiel de sa coordinatrice. À l'heure actuelle, presque 300 personnes sont Amis du boulevard Saint-Laurent et participent régulièrement aux activités de l'organisme sur l'ensemble des six kilomètres de son territoire d'action. Selon madame Susan Bronson, présidente du conseil d'administration des Amis, « il est très satisfaisant de voir la concrétisation de ce projet de sensibilisation, dont les origines sont des recherches amorcées avec des étudiants de la Faculté de l'aménagement de l'Université de Montréal il y a quelques années. Et c'était un très grand plaisir pour nous de travailler en étroite collaboration avec les multiples intervenants qui contribuent au patrimoine immatériel et matériel de la *Main*. »

Cette phase de « La *Main*, toujours de son temps » a pu être réalisée grâce à un investissement de temps bénévole et d'argent des deux organismes et la collaboration précieuse des propriétaires des commerces. Elle a bénéficié également d'une aide financière de l'Unité de gestion de l'Ouest du Québec de Parcs Canada, qui a fait une contribution de 10 000 \$ pour la mise en page et l'impression des panneaux.

Les autres volets du projet, incluant un site Internet et une visite audio-guidée téléchargeable, seront réalisées dans le courant de l'année 2010 grâce au soutien financier du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et de la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal 2008-2011.

Les Amis du boulevard Saint-Laurent continueront le projet « La *Main*, toujours de son temps », en collaboration avec d'autres partenaires, sur les autres secteurs de l'arrondissement historique de la *Main* lors des prochaines années.

-30-

Informations : Laure de La Moussaye, chargée de développement d'affaires – Marketing et Culture (SDBSL), et coordinatrice, Les Amis du boulevard Saint-Laurent
(514) 286.0334
ldelamoussaye@boulevardsaintlaurent.com
boulevardsaintlaurent.com / amisboulevardstlaurent.com